



# Els olis de Catalunya. Campanya 2019/2020

Jornada tècnica en línia  
Dimecres 1 de juliol de 2020

## Presentació

Un any més ens retrobem a la jornada de referència de l'oli de Catalunya. Aquest any en un format diferent per les circumstàncies prou conegudes per tothom. Malgrat tot, volem seguir mantenint el contacte amb vosaltres i pensem que us resultarà interessant la sessió que us hem preparat. La situació actual de pandèmia ha fet que les vendes per internet de tot tipus de productes, els agroalimentaris també, hagin augmentat de manera exponencial. El confinament que hem patit ha fet que moltes cooperatives que normalment venen un volum important del seu oli a la restauració o bé directament a les seves agrotigues, aprofitant els visitants de cap de setmana, hagin vist com se'ls hi tancava aquest canal de comercialització.

La venda on-line ha estat el pràcticament l'únic sistema de comercialització que ha funcionat durant aquests dies. En aquesta sessió volem exposar tan les oportunitats com les dificultats que presenta aquest tipus de negoci i, alhora, reflexionar sobre els resultats que s'han obtingut durant aquets dies passats.

## Organització

Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Panell de Tast Oficial d'Olis Verges  
d'Oliva de Catalunya

## Col·laboració



@ruralcat

## Programa

### 16.00 h Benvinguda i presentació dels resultats de la Campanya 2019/2020

- **Resultats Laboratori Agroalimentari**  
Sr. Xavier Vicens Burgués, director del Panell de Tast Oficial d'Olis Verges d'Oliva de Catalunya.
- **Resultats Panell de Tast**  
Sra. Àngels Calvo Fandos, cap del Panell de Tast Oficial d'Olis Verges d'Oliva de Catalunya.
- **Resultats Pla de Molins DARP-IRTA**  
Sr. Esteva Martí Perelló, especialista en tecnologia de molins de l'IRTA.

### 16.15 h "Kit de supervivència per a una empresa oleícola a internet". El lloc web. La botiga virtual. SEO-SEM, posicionament a internet, cercadors. Email màrqueting i gestió de dades. Xarxes socials. Publicitat a les xarxes socials. Marketplaces. Portals especialitzats. Anàlítica web

Dr. Jaume Gené Albesa, professor de Màrqueting Digital a la Universitat Rovira i Virgili (URV).

### 17.15 h Plataforma de comercialització del projecte Erm oli d'oliva de Muntanya i Oliba Green Beer

Sr. Ivan Caelles Colomé, microproductor d'oliveres de varietats autòctones del Pallars Jussà.

### 17.20 h Presentació del portal de vendes agrotigues.cat de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Sr. Domènec Vila Navarra, cap d'Unitat de Serveis Empresarials de la FCAC.

### 17.25 h Torn obert de paraules

### 17.45 h Cloenda de la jornada

Sr. Carmel Mòdol Bresolí, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries del DARP.

Aquesta jornada es realitzarà **en línia**. Si esteu interessades/ts en seguir les seves explicacions us podeu inscriure mitjançant l'enllaç que us figura en la part inferior d'aquest programa. Uns dies abans de la sessió ens posarem en contacte amb vosaltres **per enviar-vos l'enllaç des d'on podreu participar a la jornada**.

## Inscripcions

La jornada és gratuïta, però cal inscriure's prèviament a través de RuralCat:  
[ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt](http://ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt)